



Обычно владельцы мелких магазинов и кафе спят и видят, как бизнес конкурентов терпит крах, а клиенты перебегают к ним. Однако мексиканец Адольфо Мелендес думает иначе. Мужчина владеет в США закусочной «Эль Мескаль» и недавно потратил несколько тысяч долларов на рекламу соседних заведений, чтобы в непростые времена поддержать конкурентов.

«Пандемия сильно ударила по ресторанной индустрии, особенно по небольшим заведениям, – говорит владелец соседнего кафе, которому помог Мелендес. – Адольфо редкой души человек, ценит и другие ресторанчики, понимает, что наш успех – подтверждение и его успеха».

«Вы можете пойти в «Пиццу-Хат», но это не сравнится с домашним уютом маленькой закусочной, – говорит Адольфо. – Если вы помогаете другому человеку, а он – следующему, это в итоге поможет всем».