



Российские почтальоны рассказывают о беспрецедентном давлении руководства: сотрудников часто заставляют продавать старикам «сопутствующие товары». Например, в Кировской области почтальоны обязаны распространять лотерейные билеты. При доставке пенсии каждый почтальон должен продать пять билетов, а если не сможет, то покупает их сам.

А в одном из нижегородских отделений «Почты России» почтальонов вынуждают навязывать пенсионерам продуктовые наборы с наценкой. Сверху спустили план реализации – 80 тысяч рублей в месяц на каждого. Почтальоны сочли это издевательством. «Много неходячих пенсионеров, которые не знают цен в магазинах, – говорит почтальон Светлана А. – Очень стыдно такое предлагать».

Возмущённые сотрудники обратились в трудовую инспекцию и суд, инстанции признали их правоту. Однако руководство решило обжаловать приговор, а почтальоны получили ещё более строгую инструкцию, в которой закреплялось требование реализовывать продукты. После этого 30 работников уволились. В прокуратуре пообещали разобраться в ситуации.