



В Китае за последние годы резко выросло число преуспевающих людей, совершенно не разбирающихся в предметах роскоши. Это породило необычный спрос. Теперь в Поднебесной можно заработать, обучая богачей отличать подлинные престижные марки от фальшивых.

«Подкладка чёрной сумочки «Шанель» должна быть розовой, для букв в эмблеме используется прямоугольный, а не квадратный шрифт», – учит богатых китайцев основатель курсов «Экстраординарная роскошь» Чжан Чэнь. Семидневный курс стоит 15800 юаней (свыше 180 тысяч рублей), однако недостатка в клиентах нет. Все слушатели Чэня весьма состоятельны, но имеют разное образование и культурный уровень.

«У меня учились даже бывшие фальшивомонетчики, которые открыли легальный бизнес и захотели стать уважаемыми», – рассказывает Чжан.

Для удобства клиенты могут выслать по интернету снимки сомнительных предметов роскоши.