



32-летний Брэнтли Герхардт из США не раз наблюдал в супермаркетах грустных детишек с родителями. Тогда мужчина придумал оригинальную идею, как отвлечь семью от тяжёлых мыслей во время пандемии. Герхардт стал переодеваться в костюмы монстров и бегать за малышняй в супермаркетах. Как ни странно, вскоре родители сами просили мужчину приехать к ним и хорошенько попугать карапузов, но уже за деньги, – чтобы ненадолго забыть о проблемах. Дети, по их словам, за полтора года тоже соскучились по старым добрым ужасам – их вытеснили кошмары теленовостей.

«За один розыгрыш мне платят 30 долларов (2100 рублей), а в день у меня порой бывает до сорока вызовов, – рассказывает Брэнтли. – Не думал, что пугать детей настолько привлекательный бизнес. Я уже посетил более 20 тысяч семей. Немало ребятишек плачут от страха, но другие вопят от восторга, да и родители не прочь пощекотать себе нервишки. Они жалуются, что детей всё труднее напугать, окружающая действительность намного страшнее».

В преддверии Хэллоуина услуги Герхардта нарасхват, он еле успевает принимать заказы.