

Многие западные компании свернули деятельность в России, однако некоторым фирмам этого показалось недостаточно. Ряд модных марок решили и за рубежом ограничивать россиян.

«В «Галери Лафайет» (французская сеть магазинов модной одежды и обуви) ничего не продают людям с русскими паспортами, – пишет модница Полина Пушкарёва. – При покупке просят назвать номер телефона, по нему и вычисляют россиян. Я хотела приобрести сандалии, однако сотрудники потребовали документы, подтверждающие, что не проживаю в России. Даже продавцу было стыдно, она извинялась».

А вот модная марка «Шанель» вынуждает россиянок писать унизительные расписки, что они не будут носить купленные сумочки в России. «Ни одна вещь не стоит моей любви к Родине и уважения к себе, – говорит актриса Марина Ермошкина. – Если за сумочку надо продать Родину, то такая «Шанель» мне не нужна». В знак протеста Марина разрезала свою сумочку «Шанель» за 400 тысяч рублей, многие женщины её поддержали. А другие вспомнили, что основательница компании Коко Шанель известна тесными связями с нацистами.

«Не возвращайтесь в Россию, вам здесь больше никогда не будут рады, – пишут наши сограждане. – Россия навсегда возненавидит вашу марку».