



25-летний техасец Мануэль Гарсия заметил, что на рекламном щите городской аптеки одна из букв названия фирмы съехала в сторону и вот-вот упадёт. Изобретательного латиноамериканца тут же осенила идея. Он встал под нависавшей буквой в надежде, что та оторвётся и свалится ему на голову. Таким нехитрым способом Гарсия решил заработать – в случае удара он собирался подать в суд на владельцев фармацевтического учреждения.

Однако вывеска, видимо, была сделана на совесть. Мануэль простоял под рекламной конструкцией полдня в надежде получить по башке, но буква так и не упала. Молодой человек не отчаялся и пришёл в то же место на следующий день, снова простоял там несколько часов – и опять безрезультатно. Он даже сфотографировался «на боевом посту» и разместил снимок в интернете, чем привлёк многомиллионную аудиторию. Люди посмеялись над чудачком, но вместе с тем высоко оценили его терпение и смекалистость. Популярное фото заметили и владельцы заведения, которые сразу же починили вывеску.